

Conférence internationale conviviale
Méthodologies et recherches des (jeunes) chercheurs
Français langue mondiale : didactique / linguistique / littérature
1-3 décembre 2017

Difficultés à entamer une enquête quantitative /qualitative. (cas des étudiants de Licence)

Nafissa Zerouali –
Centre universitaire Ahmed ZABANA. Relizane, Algérie

La recherche universitaire s'inscrit dans un savoir savant qui se traduit par un savoir théorique se transformant en savoir pragmatique: c'est l'axe que l'on appelle méthodologie.

La recherche n'est donc ni spontanée, ni hasardeuse: elle veut toujours motivée et pensée rationnellement.

Mme Oouhibi (
EEEEEEEEEEEEEEEEEEEE23enseignante chercheuse)

Mise au point:

Les différentes phases de l'élaboration d'un questionnaire

```
graph TD; A[Les différentes phases de l'élaboration d'un questionnaire] --- B[La conception (rubriques et types de questions)]; A --- C[Le pilotage (phase de test du questionnaire)]; A --- D[La distribution et la collecte des questionnaires];
```

La conception (rubriques et types de questions)

Le pilotage (phase de test du questionnaire)

La distribution et la collecte des questionnaires

Quelques questions les plus courantes (posées par l'étudiant)

-Quelle est l'utilité d'un questionnaire?
-Est-ce que j'en ai vraiment besoin pour effectuer ma recherche?

- Les étudiants chercheurs cèdent souvent à la tentation de faire appel au questionnaire de manière routinière, plus par mimétisme que par réflexion rationnelle ou par exigence méthodologique imposée par le type de recherche entrepris, il faut se demander si cet outil peut me donner des résultats exploitables mieux que d'autres outils.

Le questionnaire comporte combien de questions?

- Cela est en fonction de la nature et de l'importance de l'information à obtenir et parfois c'est le type du diplôme qui nous dicte le seuil minimal (10) et maximale (25)

Combien faut-il interroger de personnes (enquêtés, sujets, témoins) ?

- Une question qui reçoit le plus souvent une réponse évasive « cela dépend »
- Le choix de la taille à donner à l'échantillon est en fonction de la précision que l'on veut atteindre
- On considère généralement qu'une enquête quantitative doit avoir un minimum de 80 sujets
- Parfois, on a un taux de réponses en retour très faible: choisir 100 sujets et ne recevoir que 80! Ceci peut introduire des erreurs et réduire la fiabilité de l'enquête: il n'y a pas de règle établie (ça dépasse les 50 %)
- Choisir une partie pour représenter le tout (la démarche hypothético-déductive).
- Il y a deux procédés pour construire votre échantillon: a- technique probabiliste (tirage au sort) b- technique empirique (en fonction d'un jugement fait sur eux)

Quelques anomalies perçues

Procéder à la distribution du questionnaire avant même de le tester
Une mise à l'épreuve de l'instrument



Utiliser vocabulaire trop spécialisé et technique

Quelle est votre catégorie socioprofessionnelle?
Etes –vous une personne bilingue?
Quel est votre statut marital?

Quelle est votre profession?
Parlez vous deux langues?
Etes- vous: marié?.....

Pas d'ouverture au début du questionnaire!!



Toujours déclarer le but de votre étude , dans quel cadre vous vous inscrivez et remercier les répondants pour leur collaboration

Le questionnaire est adressé aux enseignants :« recherche effectuée sur l'évaluation au primaire »
Il est composé de 18 questions qui sont classées en trois rubriques selon les objectifs visés.

Rubrique n° 01 :

La 1^{ère} série, intitulé « les représentations des enseignants »

Rubrique n° 02 :

La deuxième série intitulée « la formation des enseignants »

Rubrique n° 03 :

La troisième série « les pratiques de l'évaluation »

Questions trop chargées et confuses

Vous parlez la langue française chez vous, avec tes amis ?

Oui
non

Parlez-vous cette langue : -chez vous ? OUI / NON

-avec vos amis ? OUI / NON

Aimez-vous et parlez –vous le français?

Doit-on autoriser ou ne pas autoriser les cours particuliers?

-doit-on autoriser? oui:/non

-doit-on ne pas autoriser? Oui/ non

Eviter certains types de questions

Si Djezzy présente le message publicitaire en deux langues, qu'en est-il pour Nadjma?

Questions hypothétiques à éviter

Recourir à la collecte de données à partir du net.

Mener une enquête en restant derrière son écran ne coûte rien, certes mais elle ne peut en aucun cas substituer une enquête traditionnelle (se déplacer, contacter les gens ,observer l'espace , leur mode de vie, leur façon de parler .sans l'enquête directe , vous aurez une vue déformée de leur univers social.

Merci